

PLAN STRATÉGIQUE

2021-2024



**Jeune Barreau
de Montréal**
Young Bar of Montreal

PLAN STRATÉGIQUE

 LE JEUNE BARREAU DE MONTRÉAL

 VALEURS DU JBM

 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

 ACTIONS STRATÉGIQUES

 MISE EN ŒUVRE DU PLAN
STRATÉGIQUE

QUI SOMMES-NOUS?

Le Jeune Barreau de Montréal (JBM) est une association fondée en 1898 qui regroupe les avocat.e.s de 10 ans et moins de pratique inscrit.e.s à la section de Montréal du Barreau du Québec, soit plus de 5 000 membres. Le JBM est dirigé par un Conseil d'administration formé de 15 avocat.e.s qui offrent bénévolement leur temps afin d'assurer la poursuite des objectifs du JBM, et ce, en collaboration avec ses comités, une équipe de la direction générale et plus d'une centaine de bénévoles. Un Conseil des gouverneurs composé de membres éminents de la profession juridique et du monde des affaires agit également à titre de Comité consultatif du JBM.

Le JBM, qui rassemble aujourd'hui plus de 5 000 membres, est de ce fait une des plus grandes associations de jeunes avocat.e.s au monde, en termes de nombre pour une seule ville. Le JBM représente des jeunes avocat.e.s œuvrant dans tous les domaines du droit, où ils.elles font leur marque sur le plan professionnel. Ses membres sont la relève de la profession à l'échelle locale, nationale et internationale. Ils.elles forment un groupe influent, engagé dans la communauté et sont appelé.e.s à devenir des chefs de file dans toutes les sphères de la société.

MISSION

Sa mission est double. D'une part, il veille à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres. D'autre part, il vise à améliorer l'accessibilité à la justice en fournissant des services de consultation et d'information juridique de façon bénévole.

VALEURS

Un JBM accessible

- Le JBM croit en l'importance de conserver un contact privilégié et transparent avec ses membres, en maintenant une communication réciproque, claire, constante et inclusive. Il s'assure de transmettre, en temps opportun, toute information d'intérêt à ses membres sur ses différentes plateformes.

Un JBM dynamique

- Le JBM collabore aux initiatives sociales et technologiques en faisant preuve de créativité et en suggérant des idées novatrices et audacieuses, de nature à inspirer les changements qui s'imposent. Il se veut un chef de file au sein de la profession juridique et il encourage ses membres à faire preuve d'initiative.

Un JBM engagé

- Le JBM est une organisation solidaire avec et par ses membres. Il est une force unificatrice qui s'assure que ses membres se sentent interpellés et liés. Il répond activement aux besoins variés et évolutifs des membres et des justiciables dans le respect et la reconnaissance de leur diversité.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Augmenter et diversifier les sources de revenus

Le JBM reverra sa stratégie de financement et sa structure de partenariat pour financer et assurer la pérennité de ses opérations. Il développera des sources de financement pour sa mission en matière d'accessibilité à la justice.

Identifier les besoins de l'ensemble des membres du JBM et raffiner l'offre de services en fonction de ceux-ci

Le JBM souhaite représenter la diversité de ses membres pour s'assurer que ceux-ci voient leurs besoins répondus et s'identifient au JBM. Il développera son offre de services en fonction de l'éventail de dimensions, de qualités et de caractéristiques uniques que possèdent ses membres.

Évaluer l'offre de services du JBM pour mieux réaliser sa double mission

Le JBM veut adapter son offre de services pour qu'elle représente sa double mission tant en termes de ressources que d'importance.

Analyser sa gouvernance afin de maximiser l'impact du JBM

Le JBM analysera sa gouvernance afin qu'elle favorise la rétention des membres actifs et maximise la portée et la pérennité de ses projets.

Solidifier son influence et assurer une présence publique au service de sa double mission

Le JBM accroîtra sa collaboration avec les acteurs institutionnels du milieu politique et juridique.

ACTIONS STRATÉGIQUES

Le programme de la présidence établit les priorités annuelles par des actions stratégiques en lien avec les objectifs stratégiques. Le but est de doter le JBM d'un plan stratégique agile qui permet de s'adapter sur les moyens d'atteindre les objectifs stratégiques dans le temps.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique sera considéré lors de chacune des réunions du Conseil d'administration du JBM, des travaux des Comités ainsi que lors du développement d'activités et de services offerts par le JBM.

Par ailleurs, en plus des réunions mensuelles, le Conseil d'administration sera convoqué durant son mandat annuel à des journées d'études, d'information, d'écoute et d'échange pour évaluer l'avancement des actions stratégiques reliées au plan stratégique.



**Jeune Barreau
de Montréal**
Young Bar of Montreal